



# Das Zeichen für Nachhaltigkeit.





Nachhaltigkeit bedeutet langfristig orientiertes unternehmerisches Handeln, das die Bedürfnisse der Menschen heute befriedigt, ohne die Bedürfnisbefriedigung künftiger Generationen einzuschränken. Grundlage ist die Berücksichtigung ökonomischer, ökologischer und sozialer Werte.



## Nachhaltig handeln aus Tradition.

Seit nahezu 100 Jahren steht Piepenbrock für Werte wie Kundennähe, Zuverlässigkeit, Qualität, Kompetenz, Qualifikation, Innovation und Engagement. In bester Tradition stellt sich das inhabergeführte Familienunternehmen nun in der vierten Generation den großen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts: der fortschreitenden Internationalisierung der Wirtschaft, dem demografischen Wandel mit einer alternden Gesellschaft, der absehbaren Verknappung der natürlichen Ressourcen und dem Klimawandel. Angesichts dieser Entwicklungen nimmt die Bedeutung nachhaltigen Handelns in allen Lebensbereichen dramatisch zu.

Piepenbrock übernimmt gesamtunternehmerische Verantwortung und berücksichtigt ökonomische, ökologische und soziale Ziele gleichermaßen. Nur so lassen sich die Bedürfnisse unserer Kunden und Mitarbeiter befriedigen, die soziale Ausgewogenheit unserer Gesellschaft erhalten und vor allem die Lebensgrundlagen für nachfolgende Generationen sichern.

Zentrale Bedeutung hat dabei das nachhaltige Facility Management unter Berücksichtigung des gesamten Lebenszyklus einer Immobilie. Als Vorreiter der Branche stellt Piepenbrock die Interessen seiner Stakeholder klar in den Vordergrund und steht im kontinuierlichen Dialog mit Kunden, Mitarbeitern und Lieferanten.

Mit der Veröffentlichung des ersten Nachhaltigkeitsberichts der Piepenbrock Unternehmensgruppe dokumentieren wir den hohen Stellenwert dieser Thematik in unserer Unternehmenskultur und setzen ein Zeichen in unserer Branche. Unter dem Motto „Piepenbrock Goes Green“ gestalten wir das Unternehmen kontinuierlich umweltfreundlicher und entwickeln ein ganzheitliches Nachhaltigkeitsmanagement.

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Olaf Piepenbrock' and 'Arnulf Piepenbrock'.

Dipl.-Kfm. Olaf Piepenbrock Dipl.-Kfm. Arnulf Piepenbrock



Das Zeichen für  
Ökonomie



## Familienunternehmen Piepenbrock.

Wir denken nicht in Quartalsberichten. Zeit messen wir in Generationen. Als inhabergeführtes Familienunternehmen und führender Anbieter infrastruktureller und technischer Dienstleistungen sowie hochspezialisierter Industrieprodukte sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber den Mitarbeitern, Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Die Piepenbrock Unternehmensgruppe hat sich in ihrer bald 100-jährigen Geschichte stets als „lernende Organisation“ verstanden, die neue Potenziale erschließt, um kontinuierlich das gesunde Wachstum der gesamten Organisation zu fördern.

Unsere wirtschaftlichen Ziele basieren auf der Verantwortung für die Arbeitsplätze unserer rund 25.000 Mitarbeiter. Deren Leistungsfähigkeit ist entscheidend für den Erfolg unserer Kunden. Daher unterstützen wir die Entwicklung der Mitarbeiter durch Qualifikation, Motivation und klare Kommunikationswege. Wir verstehen uns als Aus- und Fortbildungsbetrieb für Fach- und Führungskräfte. Jedes Jahr qualifizieren wir an über 3.000 Schulungstagen rund 1.000 Mitarbeiter aus allen Dienstleistungsbereichen in

unseren hauseigenen Fortbildungseinrichtungen. Unser Motto lautet: „Fit for the job“. Wir stellen uns an die Spitze der Tarifdebatte und bekennen uns mit dem Programm „Fair geht vor“ zu einem gerechten Mindestlohn. Unser Anspruch, langfristig und solide zu handeln, zeigt sich auch in unserer Personalpolitik: Ein Piepenbrocker hält dem Unternehmen im Durchschnitt zwölf Jahre die Treue. Darüber hinaus befinden wir uns als Unternehmen in der Mitte der Gesellschaft und leben seit Jahrzehnten die Integration von Menschen mit Migrationshintergrund. Übrigens: Wir sind ausgezeichnet! Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales ehrte uns im Rahmen seines Bundesprogramms „Perspektive 50plus“ als „Unternehmen mit Weitblick“ für unsere vorbildliche Integration von älteren Langzeitarbeitslosen.

### **Geschäftsbereiche Piepenbrock**

In unseren Geschäftsbereichen Facility Management, Gebäudereinigung, Instandhaltung und Sicherheit zählen wir zu den Marktführern in Deutschland. Wir übernehmen im ganzheitlichen Facility Management sämtliche Sekundärprozesse, sodass sich unsere Kunden voll auf ihre



Das Zeichen für  
Ökonomie

Kernkompetenzen konzentrieren können. Das zentrale Technische Management mit über 50 ausgewiesenen Experten und unser einzigartiges Technologiezentrum machen uns zum Innovationsführer. Wir entwickeln mit unserer Pro-Aktiven Instandhaltung individuelle, auf die kundenspezifischen Anforderungen zugeschnittene Lösungen. Der Geschäftsbereich Sicherheit steht bundesweit für hochwertige Dienstleistungen sowie für effiziente und leistungsfähige Auftragsabwicklung. Mit einem hohen Qualitätsanspruch gehen wir unsere Aufgaben in allen Leistungsbereichen an und sorgen so für langfristigen Erfolg und nachhaltigen Werterhalt.

#### **Weltweit aktiv**

Mit der Zugehörigkeit zur Piepenbrock Unternehmensgruppe sind Loesch, Hastamat und Planol starke und verlässliche Partner weltweit. Loesch, der Weltmarktführer bei Hochleistungsmaschinen für das Verpacken von Kaugummis, Schokolade und Dauerbackwaren, ist bei seinen Kunden für seine Qualität, Innovationsgeschwindigkeit und Flexibilität bekannt. Als einer der führenden Anbieter im Bereich von Mehrkopf-

waagen, Schlauchbeutelmaschinen und innovativen Sonderlösungen entwickelt Hastamat Maschinen zur automatischen Verpackung. Planol hält für den Fachgroßhandel, Großabnehmer und Wiederverkäufer eine breite Palette an chemischen Produkten zur Reinigung, Pflege und Erhalt von Gebäuden und Einrichtungen bereit.

#### **Handeln Marke Piepenbrock**

Im Fokus stehen die Interessen unserer Kunden. Durch unsere umfangreiche Niederlassungsstruktur mit mehr als 800 Standorten steht der richtige Ansprechpartner immer direkt vor Ort zur Verfügung. Über regelmäßige Kundenzufriedenheitsanalysen stellen wir fortwährend die Zufriedenheit mit unseren Leistungen sicher. Für Partner mit überregionalen Filialnetzen bieten wir durch unser „One-face-to-the-customer-Prinzip“ Lösungen aus einer Hand. Aufgrund unserer Kapitalstärke gewährleisten wir, dass sich unsere Kunden in wirtschaftlich schwierigen Zeiten auf einen stabilen Partner verlassen können. Das äußert sich in der Auftragsverweildauer: Im Durchschnitt bleibt uns ein Kunde mehr als zehn Jahre treu – das nennen wir nachhaltige Partnerschaften!



Das Zeichen für  
Ökologie



## Piepenbrock Goes Green – Zeichen setzen für die Umwelt.

Seit Beginn des Jahres 2010 gibt Piepenbrock seinem langjährigen Engagement für die Umwelt einen verbindlichen Namen: Unter dem Motto „Piepenbrock Goes Green“ gestalten wir interne Abläufe sowie Dienstleistungen und Produkte in allen Geschäftsbereichen umweltfreundlicher. Damit integrieren wir die Komponente Umwelt fest in das Nachhaltigkeitskonzept des Unternehmens. Durch unsere Projekte im Rahmen von „Piepenbrock Goes Green“ verpflichten wir uns, unseren Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten. Unsere Vision: die CO<sub>2</sub>-neutrale Dienstleistung.

### **Piepenbrock schafft Wachstum**

Mit einer innovativen und nachhaltigen Partnerkampagne eröffnen wir unseren Kunden die konkrete Möglichkeit, einen Beitrag zum aktiven Umweltschutz zu leisten. Im Rahmen der

Aktion „Wachstum“ pflanzen wir für den durch unsere Kunden generierten Neuumsatz Bäume im brandenburgischen Naturpark Stechlin im Ruppiner Land, wo wir auf über 2.200 ha den firmeneigenen Forst Rheinshagen unterhalten. Dies garantieren wir unseren Kunden mit einem individuellen Zertifikat.

Durch unsere nachhaltige Bewirtschaftung des Forstes seit Mitte der 90er Jahre führen wir den Wald wieder in seinen ursprünglichen Zustand als effizientes Ökosystem zurück. Hier finden viele Tierarten ihren natürlichen Lebensraum. Mit zusätzlichen Fallobstwiesen fördern wir die Artenvielfalt. Unser Förster wacht zu jedem Zeitpunkt über die ökologische Umsetzung der forstwirtschaftlichen Maßnahmen im Piepenbrock Revier.





Urheber: Mario Roberto Duran Ortiz



Das Zeichen für  
Ökologie

### Reduktion des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes

Die Mitarbeiter von Piepenbrock sind als bundesweit aktive Dienstleister häufig mit dem Automobil unterwegs. Deshalb legen wir großen Wert darauf, unseren Fuhrpark mit über 1.000 Fahrzeugen umweltfreundlich zu gestalten. Durch die strategische Neuausrichtung und den Austausch von Fahrzeugen reduzieren wir den CO<sub>2</sub>-Ausstoß dauerhaft. Allein im Jahr 2010 führte dies zu Einsparungen von 245 Tonnen CO<sub>2</sub>. Damit ist unsere Optimierung noch nicht abgeschlossen: 2011 setzt Piepenbrock neue Maßstäbe und nimmt das erste Brennstoffzellenfahrzeug in Betrieb!

Unser innovatives Konzept der Piepenbrock Online-Schulungen ist anwenderfreundlich und interaktiv. Schnell, flexibel, kostengünstig und vor allem umweltfreundlich vermitteln wir aktuelle Ausbildungsinhalte effizient über das Internet – dadurch vermeiden wir Anfahrtswege und Reisekosten. Im Jahr 2010 konnten wir so den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um etwa 34 Tonnen verringern.



### Umweltfreundliche Prozesse

Der Einfluss von „Piepenbrock Goes Green“ nimmt permanent in allen Bereichen unseres Unternehmens zu. Bereits seit 2004 setzen wir auf ein innovatives Abfallkonzept, das zu einer Recyclingquote von ca. 92 Prozent und einer deutlichen Senkung der Abfallentsorgungskosten führte. Darüber hinaus gehen wir in der IT mit der zentralen Datenhaltung, der Digitalisierung der Archive und dem Einsatz multifunktionaler Drucker Schritt für Schritt in Richtung papierloses Büro. Auf diese Weise reduzierten wir den Papierverbrauch um 170.000 Kopien pro Monat. Selbstverständlich drucken wir unser Kundenmagazin „Panorama“ und weitere Printprodukte CO<sub>2</sub>-neutral.

Unser Tochterunternehmen Planol entwickelt ökologisch abbaubare und hocheffiziente Reinigungsmittel. Über das kontinuierliche Feedback aus der Produkthanwendung in der Gebäudereinigung vereint Piepenbrock den Umweltgedanken zudem mit stetiger Produktentwicklung und



Das Zeichen für  
Ökologie



-verbesserung. So kommen stromsparende Reinigungsgeräte zum Einsatz und intelligente Dosiersysteme helfen, Reinigungschemie zu sparen. Um den Stellenwert von „Piepenbrock Goes Green“ im Unternehmen zu verankern, haben wir das Motto in das Mitarbeiterhandbuch und die Unternehmensleitsätze aufgenommen. Dadurch binden wir unsere Mitarbeiter aktiv in unseren Nachhaltigkeitsgedanken ein.

### „carbon neutral packaging“



Unsere Tochterunternehmen LoeschPack und Hastamat bieten ihren Kunden schon heute unter dem Gütesiegel „carbon neutral packaging“

CO<sub>2</sub>-neutrale Maschinen an. Über Klimaschutzprojekte gleichen beide Unternehmen diejenigen Emissionen aus, die während des Wertschöpfungsprozesses freigesetzt werden. Dies bestätigt ein offizielles Zertifikat, das von neutraler Stelle verliehen wird. Zusätzlich pflanzen LoeschPack und Hastamat Bäume im Piepenbrock Forst. Damit realisieren wir sogar den CO<sub>2</sub>-neutralen

Betrieb unserer Maschinen in der Produktion bei unseren Kunden! So leisten wir einen doppelten Beitrag für den Schutz der Umwelt.

### Nachhaltige Vorreiterrolle

Wie die Beispiele zeigen, tragen wir als verantwortungsbewusstes Unternehmen durch unser Handeln aktiv und nachhaltig zum Umweltschutz bei. Damit setzen wir als Marktführer erneut ein Zeichen in der Branche. Denn eine Partnerschaft mit Piepenbrock garantiert qualitativ hochwertige Dienstleistungen und generiert darüber hinaus einen einmaligen ökologischen Mehrwert. Dabei spielte die Berücksichtigung ökologischer Gesichtspunkte schon immer eine zentrale Rolle in unserer Unternehmensphilosophie. Bereits vor über 20 Jahren informierte unser erster Umweltbericht über die Aktivitäten bei Piepenbrock. Mittlerweile ist Piepenbrock nach der internationalen Umweltmanagementnorm ISO 14001 auftragsbezogen zertifiziert und hat im Mai 2011 seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht.





Foto: Plan



Das Zeichen für  
Soziales

## Soziale Verantwortung.

Piepenbrock setzt sich für sozial nachhaltige Projekte ein. Ein ausgeprägtes Werte- sowie Verantwortungsbewusstsein bildet in Verbindung mit der Unternehmensphilosophie den Stützpfiler für fortwährendes soziales Engagement in den verschiedensten Bereichen.

### **Langfristiges Engagement – 63 Kinderpatenschaften in Laos**

Piepenbrock setzt durch die Kooperation mit dem Kinderhilfswerk Plan International e.V. ein Zeichen für soziale Verantwortung. In diesem Sinne übernehmen alle Niederlassungen sowie die vier Piepenbrock Industrieunternehmen jeweils eine Kinderpatenschaft. Insgesamt unterstützt die Piepenbrock Unternehmensgruppe somit 63 Patenschaften im Distrikt Pak Tha im Norden von Laos.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen trägt Piepenbrock sowohl gegenüber seinen Mitarbeitern als auch gegenüber der Umwelt und der Gesellschaft tagtäglich Verantwortung für die Auswirkungen seines unternehme-

rischen Handelns. Gesellschaftliches Engagement sehen wir daher als elementaren Grundwert der Unternehmenskultur. Getreu dem Motto „Gebündelte Hilfe ist wirksame Hilfe“ stärken wir das Lebensumfeld der Kinder nachhaltig.

Ziel des Engagements ist es, die Gesundheit, Ernährung und Bildung der Kinder zu verbessern. Deshalb arbeitet Plan International e.V. eng mit ihnen sowie ihren Gemeinden zusammen und setzt Projekte wie den Bau eines Wassersystems oder eines Klassenraumes um. Im Fokus steht nicht nur die wirtschaftliche, sondern auch die soziale Hilfestellung. Unsere Niederlassungen stehen über regelmäßigen Briefverkehr in ständigem Kontakt zu ihren Patenkindern. Wir verstärken unser Engagement außerdem durch nationale Aktionstage und regionale Aktionen wie Sommer- oder Kinderfeste. Die Unterstützung der Patenkinder regt darüber hinaus alle Mitarbeiter, Kunden und Lieferanten an, sich dauerhaft gemeinnützig einzubringen und andere Kulturen kennen und schätzen zu lernen.



Das Zeichen für  
Soziales



### **N.F.T.E. – Network for Teaching Entrepreneurship**

Piepenbrock setzt sich als aktives Mitglied des N.F.T.E. für Haupt- und Realschüler ein. Ziel dieses Engagements ist die wirksame Förderung von Jugendlichen in den Bereichen Eigeninitiative, Kreativität und Unternehmertum. N.F.T.E. und Piepenbrock haben sich zum Ziel gesetzt, junge Menschen in ihrem Heranwachsen zu unterstützen und ihnen eine erfolgversprechende Perspektive für den weiteren Lebensweg zu verschaffen. Schon in der Schule soll somit der Grundstein für die Stärkung des Standortes Deutschland gelegt werden. Das trägt außerdem dazu bei, frühzeitige Lösungsansätze für den drohenden Fachkräftemangel zu entwerfen. Durch die Unterstützung von N.F.T.E. motiviert Piepenbrock Jugendliche dazu, eigene Ideen zu entwickeln und diese selbstständig zu verwirklichen.

### **Hartwig Piepenbrock – DZNE Preis**

Ab 2011 vergibt Piepenbrock in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Zentrum für Neuro-

degenerative Erkrankungen (DZNE) alle zwei Jahre den Hartwig Piepenbrock-DZNE Preis an eine Person, die herausragende Ergebnisse auf diesem Forschungsgebiet erzielt hat. Die aufgrund des demografischen Wandels in Deutschland steigende Bedeutung dieser Erkrankungen rufen wir in das gesellschaftliche Bewusstsein, indem wir die Forschungsbemühungen des DZNE unterstützen.

### **Kulturell engagiert**

Unsere 100-jährige Unternehmensgeschichte verpflichtet uns, unserer kulturellen und sozialen Verantwortung nachzukommen. Mehr als 20 Jahre lang verliehen wir einen der höchst-dotierten Skulpturpreise Europas, den die von Hartwig Piepenbrock gegründete Kulturstiftung ins Leben rief. Unter den Preisträgern befanden sich beispielsweise Max Bill, Eduardo Chillida und Rebecca Horn. Unser kulturelles Engagement geht noch weiter: Beispiele hierfür sind das Sponsoring für die Stiftung zur Förderung der Semperoper sowie das Konzerthaus Berlin. Dadurch setzen wir uns aktiv für den



Das Zeichen für  
Soziales

Erhalt und die Entfaltung von Musik und Theater ein. Neben der Unterstützung etablierter Spielstätten legen wir besonderen Wert auf die Entwicklung des Nachwuchses. Die Verleihung des Piepenbrock Kunst Förderpreises an der Universität Osnabrück sowie unsere Tätigkeit in der Fördergesellschaft der FH Osnabrück sind zwei Beispiele, die zeigen, wie wir junge und talentierte Menschen auf ihrem Weg begleiten.

### Sportlich aktiv

Sport bringt Menschen verschiedenster Generationen und ethnischer Herkunft zusammen und trägt zu einem respektvollen Miteinander bei. Insbesondere Toleranz und Fairness stehen hier im Vordergrund. Wir fördern diese Werte in unserer Gesellschaft und fühlen uns daher dem Sport verpflichtet. Als Osnabrücker Traditionsunternehmen ist es für uns somit selbstverständlich, den ebenfalls hier verwurzelten Fußballclub VfL Osnabrück seit



Jahrzehnten partnerschaftlich zu unterstützen. Als Präsident des VfL Osnabrück (1971–1996) lenkte Hartwig Piepenbrock viele Jahre die Geschicke des Vereins. Auch heute noch lässt Piepenbrock den Ball rollen und macht sich für den Sport und die Menschen in der Region stark. Seit 2010 erweitern wir unser sportliches Engagement und fördern mit dem Dresden Marathon eines der größten Laufevents Deutschlands. Durch diesen Einsatz unterstützen wir auch hier den regionalen Sport und möchten uns damit zusätzlich für 20 erfolgreiche und bewegte Jahre als Dienstleister in den neuen Bundesländern bedanken.

All unsere sozialen Projekte verfolgen die Zielstellung, Menschen zusammenzubringen und ihnen eine bessere Perspektive zu bieten. Dieser Verantwortung stellen wir uns heute, damit wir auch in der Zukunft mit diesen Menschen als Mitarbeiter, Kunde oder Partner langfristig den Unternehmenserfolg sichern.

**Piepenbrock** 

Hannoversche Straße 91 – 95  
49084 Osnabrück

Telefon: 0541/58 41-0

Telefax: 0541/58 41-338

E-Mail: [info@piepenbrock.de](mailto:info@piepenbrock.de)

Internet: [www.piepenbrock.de](http://www.piepenbrock.de)

